

AB 3 Parasoziale Beziehungen

Influencer:innen Marketing

Stell dir vor, du siehst auf Instagram eine Person, der du gerne folgst. Sie zeigt ein Deo und erzählt, warum sie es mag. Weil du ihr vertraust und sie spannend findest, überlegst du vielleicht, das Deo auch zu kaufen. So funktioniert Influencer:innen-Marketing: Personen mit einer grossen Reichweite auf Social Media empfehlen Produkte, und viele ihrer Follower:innen lassen sich davon beeinflussen.

Was bedeutet parasoziale Beziehung?

Parasoziale Beziehungen sind eine besondere Art von Verbindung, die zwischen Influencer:innen und ihren Follower:innen in den sozialen Medien entsteht. Im Gegensatz zu normalen Freundschaften, bei denen beide Personen miteinander sprechen und sich austauschen, ist die parasoziale Beziehung einseitig. Das bedeutet, dass die Follower:innen das Gefühl haben, eine enge Beziehung zu den Influencer:innen zu haben, während die Influencer:innen wahrscheinlich nichts über die einzelnen Follower:innen wissen. Wie beispielsweise die Follower:innen von «aditotoro» und «paulomuc».



Wie entsteht eine solche Beziehung?

Diese Art von Beziehung entsteht, wenn die Follower:innen regelmässig die Videos, Beiträge oder Kommentare der Influencer:innen anschauen und darauf reagieren. Sie fühlen sich den Influencer:innen nahe, fast so, als würden sie sie persönlich kennen. Oft entwickeln sie starke Gefühle wie Bewunderung, Vertrauen oder sogar Zuneigung zu ihnen. Beispiel: Hier gibt «nathistyle_» einen Einblick in ihr Wohnzimmer.



Ziel einer solchen Beziehung

Im Influencer:innen-Marketing sind diese Beziehungen besonders wichtig, weil die Follower:innen den Influencer:innen stark vertrauen. Dadurch sind sie eher bereit, die Produkte zu kaufen, die die Influencer:innen empfehlen. Influencer:innen nutzen diese enge Verbindung, um Werbung zu machen und ihre Fans dazu zu bringen, bestimmte Dinge zu kaufen. Beispiel: «Der Praktikant» nimmt seine Follower:innen auf alle seine Ausflüge mit und lässt sie an seinem Alltag teilhaben. Hier macht der Influencer Werbung für ein Restaurant. Das zeigt, dass es beim Marketing nicht nur um Produkte geht, sondern auch um Orte oder Erlebnisse, die empfohlen werden.



Diskussionsfragen

- 🐱 Warum sind parasoziale Beziehungen für Influencer:innen-Marketing so wichtig?
- 🐱 Gibt es für dich auch eine Influencerin oder einen Influencer zu dem du eine parasoziale Beziehung hast?
- 🐱 Wie zeigt sich das bei dir?
- 🐱 Welche Risiken siehst du in solchen Beziehungen?