

## AB 2 Arten von Influencer:innen

### Influencer:innen-Marketing

Stell dir vor, du siehst auf Instagram eine Person, der du gerne folgst. Sie zeigt ein Deo und erzählt, warum sie es mag. Weil du ihr vertraust und sie spannend findest, überlegst du vielleicht, das Deo auch zu kaufen. So funktioniert Influencer:innen-Marketing: Personen mit einer grossen Reichweite auf Social Media empfehlen Produkte, und viele ihrer Follower:innen lassen sich davon beeinflussen.

### Prominente

- 🐾 Bekannt durch Erfolge in Sport, Musik oder Film.
- 🐾 Grosse Fangemeinde in sozialen Netzwerken.
- 🐾 Beispiel: Ein berühmter Sportler wie Roger Federer, der seine Millionen von Follower:innen auf Instagram nutzt, um für eine Sportmarke zu werben.



### Social Media Stars

- 🐾 Erreichen Bekanntheit ausschliesslich durch ihre Online-Aktivitäten auf Social Media wie Instagram oder TikTok.
- 🐾 Starke Bindung und hohes Engagement ihrer Follower:innen.
- 🐾 Beispiel: Eine Lifestyle-Influencerin wie «wemmse», die durch ihre täglichen Beiträge auf Instagram eine grosse Fangemeinde aufgebaut hat und regelmässig mit Marken zusammenarbeitet.
- 🐾 Zeichnen sich dadurch aus, dass sie sehr viel aus ihrem privaten Leben teilen und zeigen.



## Virtuelle

- 👤 Computergenerierte Charaktere.
- 👤 Bieten kreative Möglichkeiten für Werbebotschaften.
- 👤 Beispiel: «Lil Miquela» ist eine digitale Influencerin, die auf Instagram für verschiedene Firmen wirbt.



## Corporate

- 👤 Mitarbeitende eines Unternehmens.
- 👤 Stärken durch authentische Einblicke in ihren Arbeitsalltag das Vertrauen und die Markenloyalität.
- 👤 Werden von Firma angestellt.
- 👤 Beispiel: Die Migros macht dann Werbung für eines ihrer Produkte.



## Diskussionsfragen

- 👤 Was unterscheidet die Influencer:innen voneinander?
- 👤 Welcher Art bist du schon begegnet oder folgst du gar auf Social Media?
- 👤 Welches Ziel wird bei allen Arten von Influencer:innen verfolgt?
- 👤 Hast du dich schon einmal selbst von einem/einer dieser Influencer:innen beeinflussen lassen und etwas gekauft?