

### Rechercheauftrag: Die Welt der Influencer:innen entdecken!

#### Aufgabe:

Ihr habt nun die Möglichkeit, die drei fiktiven Social Media Profile in unserem sicheren Netzwerk in Bezug auf Influencer:innen-Marketing zu durchforsten. Eure Lehrperson hat euch als Gruppe ein Profil zugeteilt.

#### Schritt 1: Analyse des Profils 👁️

Schaut euch die Fotos, Beiträge und Beschreibungen eures zugeteilten Influencer:innen-Profiles genau an. Achtet auf Details wie Bildgestaltung, Hashtags, Captions und Interaktionen mit den Follower:innen.

#### Schritt 2: Beantwortet die folgenden Fragen 📝

- 🐾 **Was für ein Influencer-Typ ist diese Person?**  
Handelt es sich um prominente Influencer:innen, Social-Media-Stars, virtuelle Influencer:innen und/oder Corporate Influencer:innen?
- 🐾 **Welche Marketing-Strategien erkennt ihr?**  
Macht die Person Werbung für bestimmte Produkte? Falls ja, wie? Werden Rabattcodes oder Kooperationen mit Marken genutzt?
- 🐾 **Wie wird Vertrauen zu den Followern aufgebaut?**  
Werden persönliche Geschichten erzählt? Gibt es viele Interaktionen mit den Follower:innen?
- 🐾 **Welche möglichen Vor- und Nachteile könnte diese Art von Werbung haben?**  
Welche positiven Aspekte seht ihr? Wo könnten Risiken oder Herausforderungen liegen (z. B. Glaubwürdigkeit, Produktplatzierungen, Manipulation)?

#### Schritt 3: Präsentation und Reflexion 💡

Nach eurer Analyse fasst ihr eure wichtigsten Erkenntnisse zusammen. Anschliessend stellt jede Gruppe ihre Ergebnisse der Klasse vor. Gemeinsam diskutieren wir die unterschiedlichen Strategien und deren Wirkung.

#### Tipp: 📌

Nutzt die Arbeitsblätter 2, 3 und 4 als Hilfe.

Viel Erfolg bei eurer Recherche! 🎯🚀

Profilbild



Typ

Strategien

Vertrauensaufbau

Vorteile

Nachteile

Profilbild



Typ

Strategien

Vertrauensaufbau

Vorteile

Nachteile

Profilbild



Typ

Strategien

Vertrauensaufbau

Vorteile

Nachteile