

Auftrag:

Ihr seid nun die Berater:innen eines:einer Influencer:in. In eurem Team habt ihr aus der vorherigen Arbeit Expert:innen für Influencer:innen-Typen, Strategien und für parasoziale Beziehungen. Plant gemeinsam mindestens einen Post, in dem ihr ein Produkt anpreist.

Schritt 1: Profil und Produkt wählen

- 🐱 Schaut Euch die Profile aus dem letzten Arbeitsschritt an und wählt eines aus, das ihr weiterführen möchtet.
- 🐱 Überlegt euch, welches Produkt ihr anpreisen möchtet. Wählt ein gemeinsames Produkt.

Schritt 2: Post gestalten 🎨

Gestaltet nun gemeinsam einen Post, mit dem ihr, passend zu eurem Profil, das Produkt anpreist.



A. Planung

Besprecht und plant dafür folgende Dinge:

- 🐱 Wie passt das Produkt zu euch als Influencer:in? Wo passt es in euren Alltag und zu dem, was ihr sonst macht?
- 🐱 Wie soll die Situation aussehen, die ihr fotografiert?
- 🐱 Mit welcher Strategie bindet ihr das Produkt ein?
- 🐱 Wie möchtet ihr die Follower:innen ansprechen?
- 🐱 Welche Caption schreibt ihr dazu?
- 🐱 Welche Hashtags nutzt ihr?







B. Produktion




-  Fotografiert die Szene mit einem Mitglied eurer Gruppe, das in die Rolle der Influencer:in schlüpft.
-  Postet das Bild auf [opostum](#) und denkt auch an die passende Caption.

Schritt 3: Reflexion

Blickt zurück auf eure Arbeit für den Post und diskutiert folgende Dinge. Haltet in Stichpunkten fest, was euch dabei auffällt:

-  Wie ist euch die Erstellung des Posts gelungen? Was hat gut funktioniert, was war schwierig?
-  Wie hat sich der Post/die Präsentation des Produkts verändert, als ihr die Strategien und die Ansprache des Publikums berücksichtigt habt?
-  Gibt es irgendwelche Posts von Profilen, denen ihr persönlich folgt, die euch bei der Erstellung in den Sinn gekommen sind? Welche sind das? Was habt ihr dabei gedacht?
-  Nehmt ihr bestimmte Dinge auf Social Media nun anders wahr als vor der Arbeit zum Thema Influencer:innen-Marketing? Wenn ja, was genau?

Schritt 4: Präsentationsvorbereitung

-  Überlegt, welche Punkte ihr den anderen aus eurer Reflexion vorstellen möchtet.
-  Überlegt, welche Überlegungen ihr den anderen aus der Post-Erstellung vorstellen möchtet.
-  Sprecht euch kurz ab, wer den Post und eure Erkenntnisse vorstellt.